

Hinter den Kulissen und neben dem Spielfeld: viaprinto erneut Partner der WWU Baskets

Münster, 26. September 2019. Schon im dritten Jahr begleitet die Münsteraner Online-Druckerei viaprinto die Basketballer der WWU Baskets nun als Premium Partner. Auch in der Saison 2019 / 2020 unterstützt das Druckunternehmen den Zweitligisten.

Der Start in die zweite Bundesliga gelang den Münsteraner Basketballer in der vergangenen Saison sehr erfolgreich: Als Tabellenführer durften sie mit in die Play-Offs und dominierten ihre Spiele auch dort bis ins Finale.

„Unsere WWU Baskets haben gezeigt, dass sie Biss haben und sind über sich hinausgewachsen“, sagt viaprinto-Geschäftsführer Frank Morjan. „Sie haben es geschafft eine ganze Stadt in ihren Bann zu ziehen und für emotionale Momente zu sorgen.“

Und emotional wurde es von Spiel zu Spiel mehr – weiß auch Helge Stuckenholtz, Manager der WWU Baskets: „In der Halle spürt man den Rückhalt der Fans. Am Ende spielten wir vor rund 3.000 Zuschauern – ein wahnsinniges Gefühl!“

In der vergangenen Saison positionierte sich Premium Partner viaprinto besonders im Bereich des Employer Brandings. Ihre Blogreihe rund um die viaprinto experts, die sowohl Experten aus dem Druckbereich als auch jeweils einen der Baskets-Spieler vorstellte, fand Anklang und erfreute sich einer großen Leserschaft.

„Dort würden wir gerne in diesem Jahr wieder anknüpfen“, sagt Morjan. „Das Zusammenspiel mit den WWU Baskets liegt uns sehr am Herzen, weil sie für Schnelligkeit, Präzision und Leidenschaft stehen – genau die Eigenschaften, die für unser Geschäft im Online-Druck den feinen Unterschied machen können.“

Seit 2017 ist viaprinto als Premium Partner der offizielle Druckpartner der WWU Baskets. Gameday-Magazine, Saisonhefte, Flyer,

Werbematerialien – mit diesen und mehr Druckerzeugnissen unterstützt viaprinto den Zweitligisten.

„Wir freuen uns sehr auf ein weiteres Jahr erfolgreicher Zusammenarbeit“, so Stuckenholz.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite www.viaprinto.de. Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.600 Mitarbeitern in 25 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE liefert Fotos und CEWE FOTOBÜCHER sowie Fotogeschenke an rund 20.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 599,4 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint, Laserline und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sarah Sassenhagen

Martin-Luther-King-Weg 30a

48155 Münster

Tel.: +49 025197920 211

Fax: +49 025197920 220

presse@viaprinto.de