

Der Appetit kommt beim Lesen

Münster, 24. Januar 2019. Neue Produktserie im Angebot: Die Münsteraner Online-Druckerei viaprinto nimmt Imbissflyer in ihr Sortiment auf. Vier Varianten stehen zur Auswahl und bieten eine große Vielfalt.

Speisekarten für unterwegs oder zum Mitnehmen, wöchentliche Sonderangebote, Coupons oder Informationen zu Nährwerten und Inhaltsstoffen – das ist nur eine kleine Auswahl der Möglichkeiten, die sich mit Imbissflyern verwirklichen lassen.

Für jeden Bedarf ist das passende Produkt erhältlich - Inhaber von Gaststätten, Restaurants, Imbissen, Pizza-Services, Asia-Take-Aways oder mobilen Essenständen haben die Wahl zwischen vier Varianten:

- Imbissflyer plano
- Imbissflyer Einbruchfalz
- Imbissflyer Wickelfalz
- Imbissflyer Zickzackfalz

„Imbissflyer sollen auffallen und informativ sein“, sagt Frank Morjan, viaprinto-Geschäftsführer. „Und das unabhängig davon, wo sie verteilt werden. Das kann auf der eigenen Theke sein, aber auch mitten in der Innenstadt, als Zeitungsbeilage oder im Briefkasten. Wichtig ist: die Informationen kommen bei Gast und Interessenten an.“

Neu eingeführt wird zeitgleich das charakteristische Imbissflyer-Format: 1/3 DIN A3 hoch. Zweifach gefalzt ist es der Klassiker! Darüber hinaus stehen bis zu 16 weitere Formate für jede Produktvariante, zahlreiche Falzungen und Perforationen sowie vielfältige Grammaturen und Papiersorten zur Auswahl. Auflagen zwischen einem und 200.000 Exemplaren sind möglich.

Besonders interessant: Imbissflyer lassen sich perforieren!

Coupons, abtrennbare Adressdaten oder Angebote sind damit leicht realisierbar. Einfach einen Bereich im Dokument mit passendem Inhalt gestalten, eine Perforation an der gewünschten Stelle online anlegen und die Druckdaten absenden.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite www.viaprinto.de. Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.600 Mitarbeitern in 25 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE liefert Fotos und CEWE FOTOBÜCHER sowie Fotogeschenke an rund 20.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 599,4 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint, Laserline und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sarah Sassenhagen

Martin-Luther-King-Weg 30a

48155 Münster

Tel.: +49 025197920 211

Fax: +49 025197920 220

presse@viaprinto.de