

Die Formate sind frei! Freie Formate mit viaprinto erleben.

Münster, 23. September 2019. Individuelle Gestaltung steht im Fokus der Münsteraner Online-Druckerei viaprinto. Um ihren Kunden einen Mehrwert an Flexibilität zu bieten, sind ausgewählte Produkte nun im Freien Format bestellbar.

Gestaltungsfreiräume sind besonders dann wichtig, wenn Print-Produkte auffallen sollen. Das Design, der Text – die inhaltliche Aufmachung spielt natürlich bereits eine große Rolle. Doch diese fällt dem Rezipienten erst bei näherer Betrachtung auf. Die Form und das Format sieht er sofort, ohne zweiten Blick, ohne aufwändige Prüfung.

Freie Formate bieten eine Möglichkeit dazu besondere Größen umzusetzen, die sich von der Norm unterscheiden und damit direkt ins Auge stechen. Gestalterisch bedeutet das auch, dass sich nicht der Designer an die Form halten muss, sondern dass sich die Form an die Vorgaben des Designers anpasst.

„Wir wissen wie es ist, wenn man eine gute Idee hat, diese aber aufgrund technischer Gegebenheiten nicht umsetzen kann“, sagt Frank Morjan, Geschäftsführer der Online-Druckerei viaprinto. „Deshalb stehen wir nicht nur für individuelle Beratung, sondern auch für die Umsetzung individueller Druckprojekte. Freie Formate sind ein wesentlicher Teil davon – denn unsere Kunden möchten ihrer Kreativität nicht nur inhaltlich, sondern auch gestalterisch freien Lauf lassen können. Das war einer der Hauptgründe, aus denen wir die Möglichkeit mit auf unser Portal gebracht haben.“

Die Konfiguration der Freien Formate ist gewohnt unkompliziert für alle verfügbaren Produkte. Höhe und Breite lassen sich in zwei Eingabefeldern eintragen, ein Icon neben den Werten zeigt direkt das Seitenverhältnis an. Ist eine Druckdatei hochgeladen, lässt sich anhand der exklusiven Online-Vorschau eine detaillierte Voransicht des fertigen Produkts anzeigen.

„Uns war es wichtig, dass der Kunde die Services bekommt, die er bei viaprinto kennen und schätzen gelernt hat“, so Morjan. „Dazu zählt neben der Online-Vorschau auch der Profi-Datencheck, der ebenso für Produkte im Freien Format anwendbar ist.“

Momentan sind bei viaprinto insgesamt sechs Produkte in Freien Formaten erhältlich: Flyer plano, Broschüren Klammerheftung und Ringösenheftung, Schilder, Planen und Stoffbanner.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite www.viaprinto.de. Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.600 Mitarbeitern in 25 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE liefert Fotos und CEWE FOTOBÜCHER sowie Fotogeschenke an rund 20.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 599,4 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint, Laserline und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sarah Sassenhagen

Martin-Luther-King-Weg 30a

48155 Münster

Tel.: +49 025197920 211

Fax: +49 025197920 220

presse@viaprinto.de