

Korbjagd geht weiter: viaprinto setzt Sponsoring bei den WWU Baskets fort

Münster, 20. September 2018. Bereits seit einem Jahr ist die Online-Druckerei viaprinto aus Münster „Premium Partner“ des Ligaaufsteigers WWU Baskets. Auch in der Saison 2018/2019 unterstützt das Druckunternehmen das Team des Universitäts Basketball-Clubs Münster.

Das viaprinto-Sponsoring des Aufsteigers in die zweite Basketball-Bundesliga Pro B geht in die nächste Saison. Damit möchte sich viaprinto, so Geschäftsführer Frank Morjan, in der sportlichen wie beruflichen Förderung von Nachwuchs engagieren. Regionaler und sozialer Einsatz seien grundlegende Anliegen viaprintos. „Wir sind gespannt auf die Spiele unserer Baskets, die nun mit neuem Rückenwind und stärker als zuvor in die Korbjagd starten“, so Morjan weiter. Einige Neuzugänge unter anderem aus den USA und ein sehr hohes Trainingsniveau sorgten für das richtige Selbstbewusstsein. Passend zur höheren Liga vergrößert sich künftig auch die Zuschauerzahl bei den Spielen in der bundesligatauglichen Sporthalle Berg Fidel.

Die bevorstehende Saison stehe, so Morjan, für viaprinto im Zeichen der stärkeren Positionierung als Arbeitgebermarke: „Junge Nachwuchskräfte zu fördern und unsere Bekanntheit im universitären Umfeld zu stärken, passt einfach mit einem authentischen Partner wie den Baskets sehr gut zusammen.“ So fand etwa das Fotoshooting zur aktuellen Mannschaftspräsentation für die neue Liga in den Räumen der Münsteraner Online-Druckerei statt.

Seit 2017 ist viaprinto als „Premium Partner“ der offizielle Druckpartner der WWU Baskets. Gameday-Magazine, Saisonhefte, Klatschpappen – mit diesen und mehr Druckerzeugnissen unterstützt viaprinto das Universitäts-Team.

Das Basketball-Sponsoring bildet für das Druckunternehmen eine Kommunikationsplattform, die Schnelligkeit, Präzision und Leidenschaft für die Sache verkörpert. „Diese Werte sind im Online-Druck und seinen vielseitigen Arbeitsbereichen genauso gefragt, wie im Sport“, sagt Morjan.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite www.viaprinto.de. Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.600 Mitarbeitern in 25 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE liefert Fotos und CEWE FOTOBÜCHER sowie Fotogeschenke an rund 20.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 599,4 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint, Laserline und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sarah Sassenhagen

Martin-Luther-King-Weg 30a

48155 Münster

Tel.: +49 025197920 211

Fax: +49 025197920 220

presse@viaprinto.de