

Online-Druckerei setzt Akzente mit partiellen Veredelungen

Münster, 23. Oktober 2018. Die Online-Druckerei viaprinto nimmt partielle Veredelungen in ihr Portfolio auf. Insgesamt stehen dem Kunden vier Varianten zur Verfügung, um seinen Druckprodukten das gewisse Etwas zu verleihen.

Mit den partiellen Veredelungen eröffnet die Online-Druckerei viaprinto ihren Kunden neue Möglichkeiten im Druck. Heißfolie in Gold oder Silber, partieller UV- und erhabener Relieflack sorgen dafür, dass eine Auswahl an Produkten nun auf Wunsch in neuem Glanz erstrahlt. Bereits ab einer Auflage von 100 Exemplaren können Flyer Plano, Flyer Einbruchfalz, Visitenkarten, Klappvisitenkarten, Post- und Grußkarten partiell veredelt werden.

„Partielle Veredelungen bieten einen multisensorischen Reiz, der in Erinnerung bleibt“, sagt Frank Morjan, viaprinto-Geschäftsführer. „Sie eignen sich daher besonders gut dazu, die Aufmerksamkeit des Betrachters auf entscheidende Details zu lenken.“

Den kreativen Anwendungsmöglichkeiten sind dabei so gut wie keine Grenzen gesetzt. Sowohl Schrift- als auch Grafikelemente können partiell veredelt und somit besonders hervorgehoben werden. Beispielsweise ist es auf diese Weise möglich das unternehmenseigene Logo auf Visitenkarten oder Flyern zu betonen oder eine einfache Weihnachtskarte zum stilvollen Hingucker werden zu lassen.

„Besonders in der bevorstehenden Adventszeit bieten sich partielle Veredelungen für den alljährlichen Weihnachtsgruß an“, sagt Frank Morjan. „Sie machen eine Post- oder Grußkarte wertiger und drücken damit auch eine hohe Wertschätzung für den Empfänger aus.“

Analog zu den anderen Produktvarianten im Portfolio der Online-Druckerei stellt viaprinto seinen Kunden vor Bestellabschluss auch für die partiellen Veredelungen eine exklusive Online-Vorschau bereit.

„Für uns endet der Prozess nicht damit, eine partielle Veredelung im Rahmen der Konfiguration auswählen zu können“, sagt Frank Morjan. „Vielmehr möchten wir, dass ein Kunde bereits vor der Bestellung sieht, wie sich die partielle Veredelung auf seinem individuellen Layout darstellt.“ In einer gesonderten Ansicht ist es außerdem möglich, sich die veredelten Elemente isoliert anzeigen zu lassen. Das schafft Sicherheit und damit hat der Kunde die Möglichkeit seinen Druckauftrag virtuell genauso zu sehen, wie er später auch geliefert wird.

Weitere Informationen: www.viaprinto.de

Über viaprinto.de: viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite www.viaprinto.de. Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

Über CEWE: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.600 Mitarbeitern in 25 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE liefert Fotos und CEWE FOTOBÜCHER sowie Fotogeschenke an rund 20.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 599,4 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto

kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint, Laserline und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:

viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sarah Sassenhagen
Martin-Luther-King-Weg 30a
48155 Münster
Tel.: +49 025197920 211
Fax: +49 025197920 220
presse@viaprinto.de