

## **Saubere Sache: Online-Druckerei führt Klimaschutzwochen ein**

**Münster, 7. März 2018. Vom 12. bis zum 29. März stehen bei viaprinto alle Zeichen auf „grün“, denn erstmalig werden die Klimaschutzwochen ausgerufen. In einer dreiwöchigen Aktion produziert die Online-Druckerei sämtliche Aufträge klimaneutral ohne Zusatzkosten.**

Als Beleg erhält jeder Kunde für seinen Druckauftrag eine Urkunde mit eigener Identifikationsnummer, die die Kompensation, der bei der Produktion ausgestoßenen Treibhausgase ausweist. „Mit unserer Aktion möchten wir unseren Kunden die Möglichkeit näherbringen, mit jedem Druckauftrag einen Beitrag für mehr Klimaschutz zu leisten und das sehr einfach. Die meisten werden erstaunt sein, wie wenig Klimaschutz im Onlinedruck kostet“, erklärt viaprinto-Geschäftsführer Frank Morjan.

Unternehmen, die sich aktiv für den Klima- und Umweltschutz auch in ihren gedruckten Medien einsetzen, könnten dies bei viaprinto schon mit nur einem Klick vollbringen, und zwar jederzeit und auch außerhalb der Aktionstage. Flankiert wird die Aktion der Online-Druckerei mit zwei Baumpatenschaften, die viaprinto im Stadtgebiet von Münster übernimmt.

Bereits seit 2016 bietet die Marke der CEWE-Gruppe den klimaneutralen Druck mit Kohlendioxid-Ausgleich an: Die bei der Produktion freigesetzten Treibhausgase werden berechnet und über das Regenwaldschutzprojekt April Salumei in Papua-Neuguinea wieder ausgeglichen. Gemeinsam unterstützt wird das Projekt mit ClimatePartner, einem Anbieter für Klimaschutzmanagement für Unternehmen. Moritz Lehmkuhl, Geschäftsführer von ClimatePartner, über die Klimaschutzwochen: „Uns freut es, dass viaprinto das wichtige Thema auch seinen Kunden immer wieder vor Augen führt und Verantwortung gegenüber ihrem Tun zeigt. Mit wenig Aufwand und geringen Kosten kann jeder einzelne viel erreichen.“

Die eigens ausgerufenen Klimaschutzwochen sollen, so Morjan, einen Ausgleich schaffen und der Umwelt das zurückgeben, worauf sich der Erfolg der Online-Druckerei stützt.

Weitere Informationen: [www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de)

**Über viaprinto.de:** viaprinto, eine Marke der CEWE-Gruppe, ist eine innovative und zukunftsorientierte Online-Druckerei. Ziel des Unternehmens ist es, Business-Kunden durch professionellen Druck erfolgreich zur Seite zu stehen. Wirkungszentrale für den Druckauftrag ist dabei die Webseite [www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de). Seit Oktober 2016 kooperiert die Online-Druckerei mit dem Klimaschutzdienstleister „ClimatePartner“, um ausgestoßene Treibhausgase zu kompensieren und ein Regenwaldschutzgebiet in Papua-Neuguinea zu schützen.

**Über CEWE:** Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.200 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE lieferte im Jahr 2016 rund 2,2 Milliarden Fotos und über 6,2 Millionen CEWE FOTOBÜCHER und Fotogeschenke an rund 25.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 593,1 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld Onlinedruck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, Saxoprint und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

**Kontakt für Journalisten, Redaktionen & Blogger:**

**viaprinto | CEWE Stiftung & Co. KGaA**

Isabel Krüger  
Martin-Luther-King-Weg 30a  
48155 Münster  
Tel.: +49 025197920 211  
Fax: +49 025197920 220  
[presse@viaprinto.de](mailto:presse@viaprinto.de)